



# Der algorithmische Spiegel: Eigenheiten und Fehler sozialer Medien

# Vom Netzwerk zum Algorithmus

1

Frühe Phase

Netzwerkbasierte Modelle, bei denen Nutzer hauptsächlich Inhalte von direkten Verbindungen sahen.

2

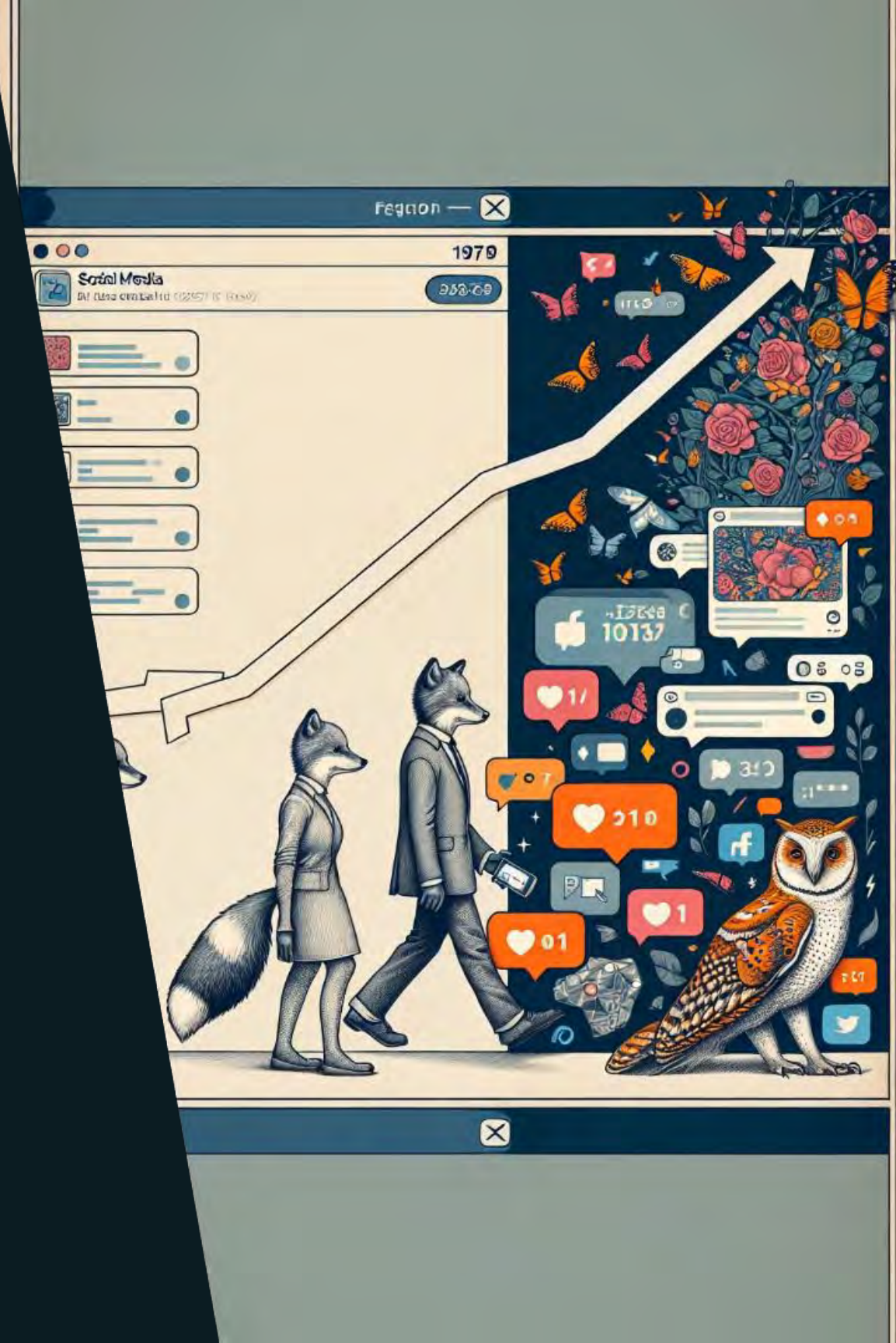
Übergangsphase

Einführung algorithmischer Elemente zur Verbesserung der Nutzererfahrung.

3

Aktuelle Phase

Vollständig algorithmisch gesteuerte Feeds, bei denen vorhergesagte Interaktion die Sichtbarkeit bestimmt.



# Kuriose Inhaltsempfehlungen

Instagrams Werbepanne

Ein Jahr alter Screenshot einer bedrohlichen E-Mail wurde als Werbung an Freunde einer Journalistin ausgespielt.

YouTube-Kaninchenlöcher

Nutzer werden zu zunehmend extremistischen Inhalten geführt, wenn sie Interesse an bestimmten politischen Themen zeigen.

TikToks schnelle Verstärkung

Innerhalb von nur sieben Tagen stieg der Anteil frauenfeindlicher Inhalte für männliche Teenager von 13% auf 56%.



# Algorithmischer Humor und Ironie



## Wrestling-Memes

Ein Reddit-Nutzer berichtete, wie sein Feed plötzlich mit Wrestling-Memes gefüllt wurde, nachdem er versehentlich auf einige geklickt hatte.



## Algospeak

Kreative Umgehung der algorithmischen Zensur durch alternative Schreibweisen, Symbole und Euphemismen.



## Missverständnisse

Algorithmen verstehen Sarkasmus und Ironie nicht, was zu amüsanten Fehlinterpretationen führt.

# Algospeak: Die Umgehungssprache

## Kreation

Nutzer entwickeln alternative Schreibweisen und Euphemismen.

## Innovation

Nutzer entwickeln neue Codes, und der Kreislauf beginnt von vorn.



## Umgehung

Diese Codes umgehen die algorithmische Zensur.

## Anpassung

Algorithmen werden aktualisiert, um neue Codes zu erkennen.

# Fehler mit realen Auswirkungen



Verbreitung von Fehlinformationen

Algorithmen verstärken sensationelle, oft falsche Inhalte.

---



Diskriminierung in der Werbung

Facebook und Google erlaubten Werbung für problematische Zielgruppen.

---



Reale Gewalt

Facebooks Algorithmen trugen zum Völkermord an den Rohingya bei.

# Politische Verzerrung auf X (Twitter)

## Forschungsergebnisse

Eine Studie von Graham und Andrejevic deutet auf mögliche algorithmische Verzerrungen auf X hin.

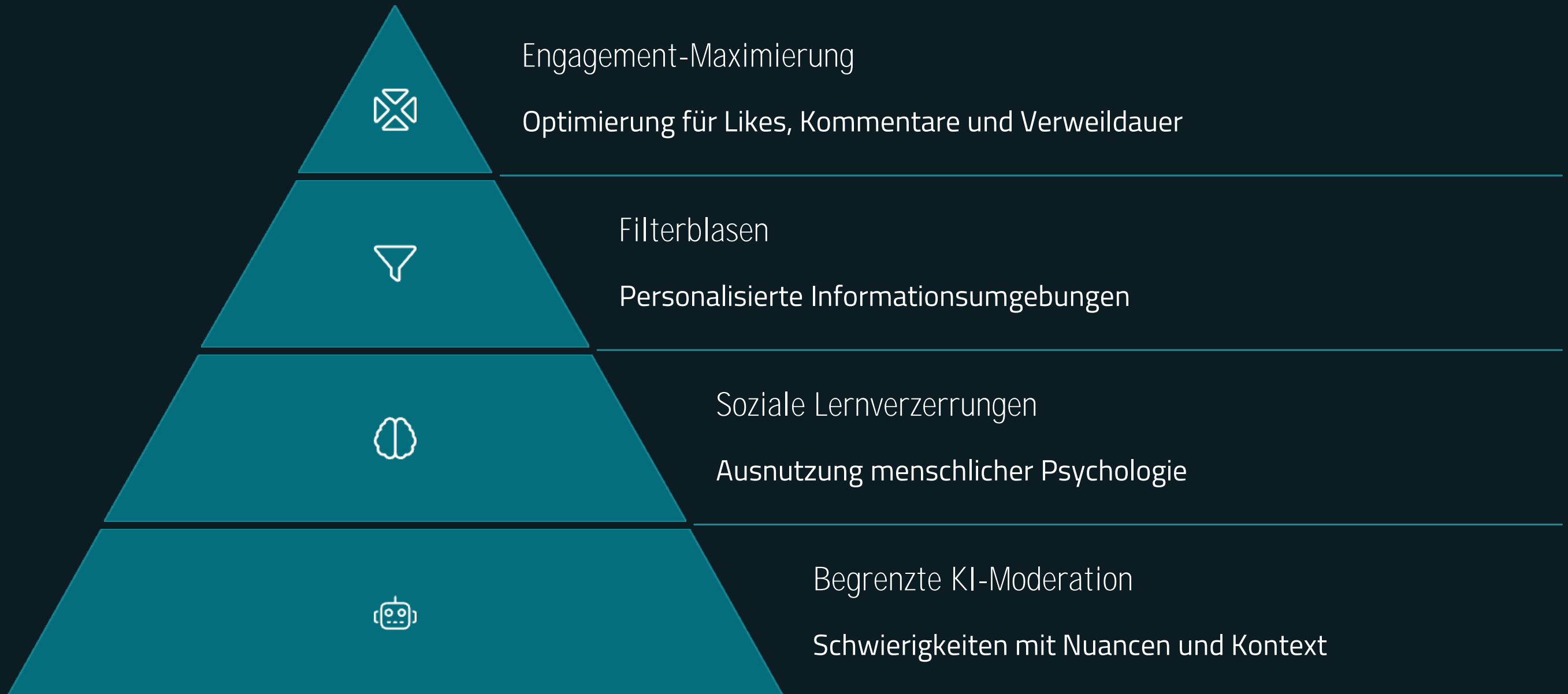
Nach Musks Unterstützung für Trump zeigten seine Beiträge einen statistisch signifikanten Anstieg der Interaktionen.

## Baseline-Unterschiede

Republikanische Konten hatten bereits vor diesem Zeitpunkt höhere Baseline-Ansichten.

Die zweite Studienphase fand keine starken Beweise für eine Bevorzugung republikanischer Konten nach Musks Unterstützung.

# Grundlegende Treiber algorithmischer Eigenheiten





# Das PRIME-Framework

## Prestige

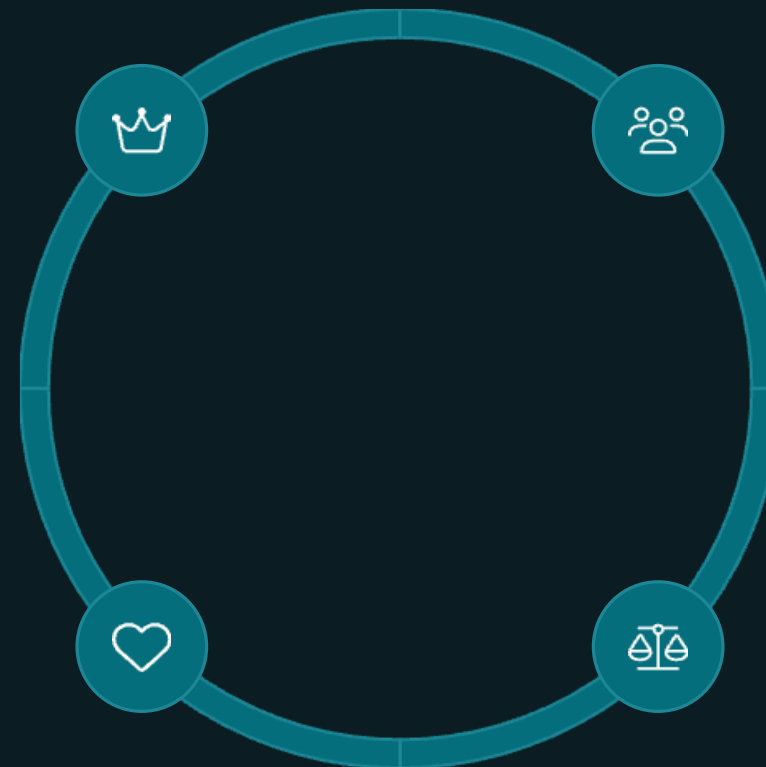
Lernen von Personen mit  
wahrgenommenem Einfluss.

Algorithmen verstärken Inhalte von  
populären Influencern.

## Emotional

Priorisierung emotional aufgeladener  
Informationen.

Algorithmen bevorzugen Inhalte, die  
starke Gefühle auslösen.



## Ingroup

Bevorzugung von Informationen aus der  
eigenen sozialen Gruppe.

Algorithmen priorisieren Inhalte von  
Freunden und Gleichgesinnten.

## Moral

Aufmerksamkeit für Informationen zu  
ethischen Normen.

Algorithmen verstärken moralische  
Empörung.

# Nutzerreaktionen und Anpassungen



Algorithmus-Bewusstsein  
Nutzer beobachten Muster in ihren Feeds und versuchen, die "Regeln" zu verstehen.



Algorithmus-Gaming  
Nutzer und Content-Ersteller entwickeln Strategien, um die Sichtbarkeit zu erhöhen.



Algorithmus-Müdigkeit  
Frustration über die Überrepräsentation extremer und kontroverser Inhalte.



# Strategien zum "Gaming" des Algorithmus

#

Trending-Hashtags

Verwendung aktueller und beliebter Hashtags.

🕒

Optimale Posting-Zeiten

Veröffentlichung, wenn die Zielgruppe am aktivsten ist.

💬

Interaktionsförderung

Fragen stellen und Umfragen erstellen.

🎵

Trends nutzen

Aktuelle Trends und beliebte Sounds einbinden.

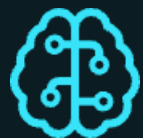


# Ethische Bedenken

## 4

### Hauptbedenken

#### Kritische ethische Bereiche bei sozialen Medien-Algorithmen



Psychische  
Gesundheit

Algorithmen können  
Körperbildprobleme,  
Essstörungen und  
Depressionen  
verstärken.



Demokratischer  
Diskurs

Verbreitung von  
Fehlinformationen  
und politischer  
Polarisierung.



Transparenz

Mangel an Einblick  
in die  
Funktionsweise der  
"Black Box"-  
Algorithmen.



Datenschutz

Bedenken bezüglich  
der umfangreichen  
Datensammlung für  
die  
Personalisierung.

# Auswirkungen auf die psychische Gesundheit

## Vulnerable Gruppen

Besonders Jugendliche sind anfällig für negative Auswirkungen algorithmischer Inhalte.

Personalisierte Algorithmen können Nutzer mit problematischen Inhalten zu Körperbild, Diäten oder Selbstverletzung konfrontieren.

## Suchtpotenzial

Der ständige Kreislauf der Validierungssuche durch Likes und Kommentare kann süchtig machen.

Algorithmen sind darauf ausgelegt, die Verweildauer zu maximieren, oft auf Kosten des Wohlbefindens.

# Mangel an Transparenz und Rechenschaftspflicht

## Black-Box-Problem

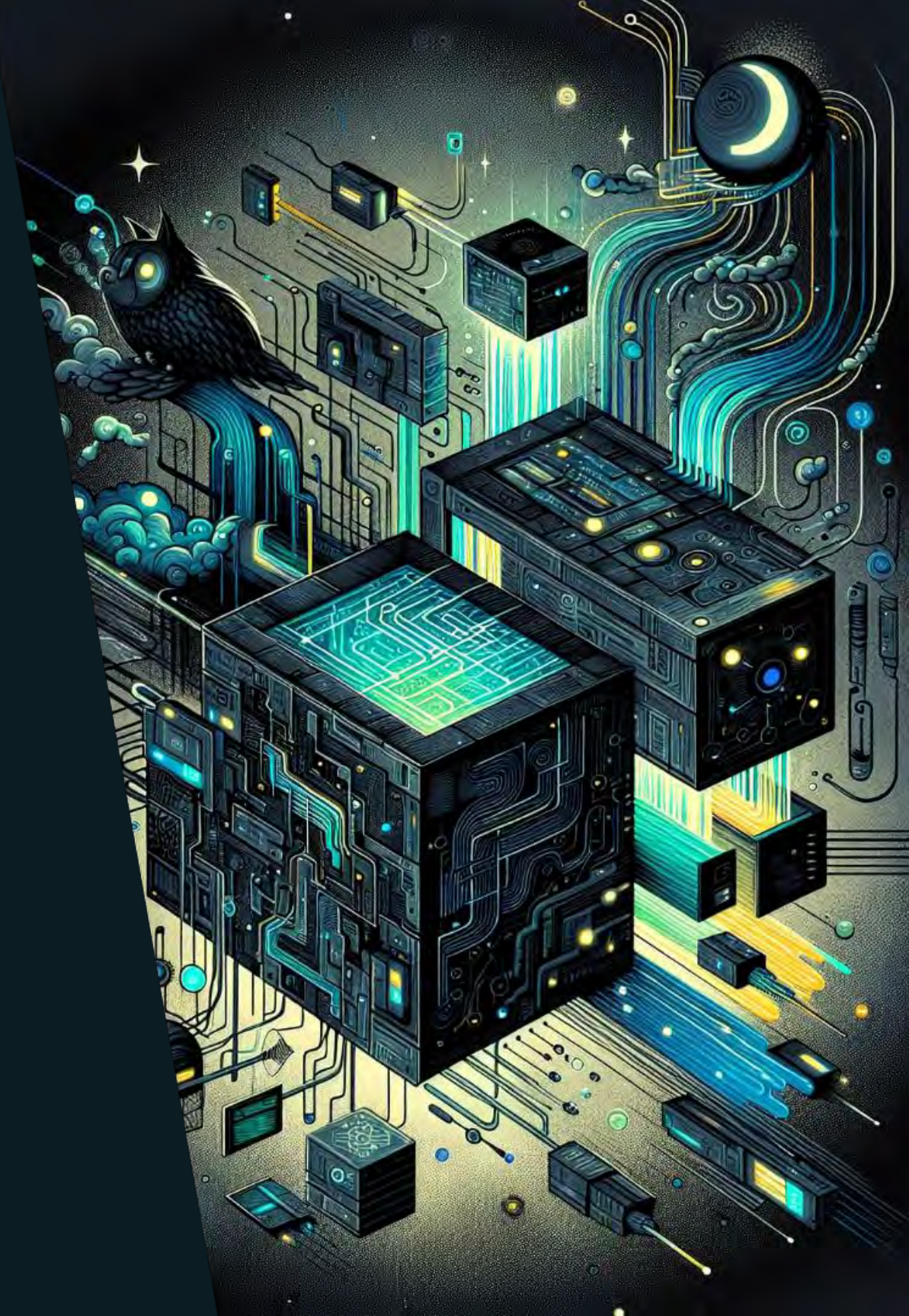
Die undurchsichtige Natur algorithmischer Systeme macht es schwer zu verstehen, wie Inhalte gefiltert werden.

## Forschungsbarrieren

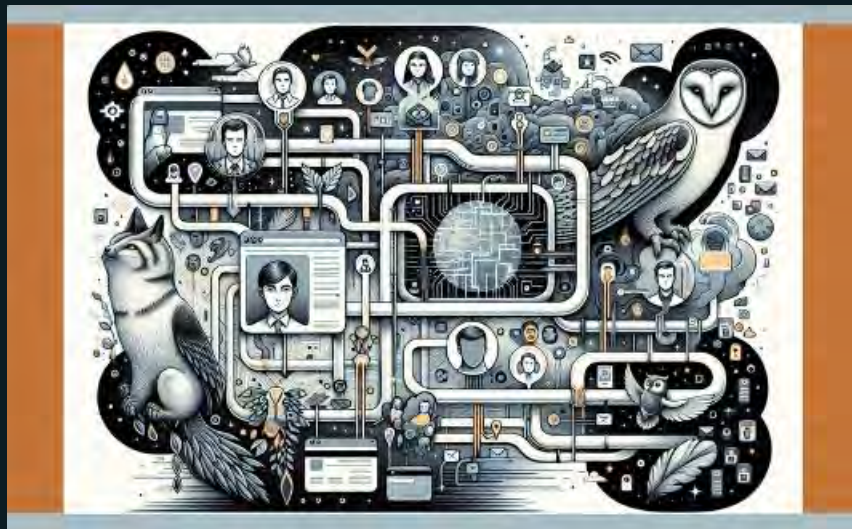
Eingeschränkter API-Zugang behindert unabhängige Untersuchungen zu algorithmischen Verzerrungen.

## Regulatorische Herausforderungen

Ohne Transparenz ist es schwierig, Plattformen für die Auswirkungen ihrer Algorithmen zur Rechenschaft zu ziehen.



# Datenschutzbedenken



Umfangreiche Datensammlung

Algorithmen nutzen Browserverlauf, Interaktionen, Standort und persönliche Informationen zur Personalisierung.



Monetarisierung von Nutzerdaten

Personenbezogene Daten werden für zielgerichtete Werbung verwendet, oft ohne vollständige Nutzereinstimmung.



Eingeschränkte Nutzerkontrolle

Begrenzte Möglichkeiten für Nutzer, ihre Daten zu kontrollieren oder diese Praktiken abzulehnen.



# Lösungsansätze



Ethisch ausgerichtete Algorithmen

Entwicklung von Algorithmen, die Genauigkeit und Nutzerwohl neben Engagement priorisieren.



Medienkompetenz fördern

Nutzer befähigen, Inhalte kritisch zu bewerten und Algorithmen zu verstehen.



Regulatorische Eingriffe

Maßnahmen, die mehr Transparenz und Rechenschaftspflicht von Plattformen fordern.



# Regulatorische Entwicklungen

Digital Services Act (EU)

Verpflichtet Plattformen zu mehr Transparenz und Risikobewertung ihrer Algorithmen.

Algorithm Accountability Act (USA)

Vorschlag zur Bewertung von Algorithmen auf Diskriminierung und Verzerrung.

Online Safety Bill (UK)

Fordert von Plattformen, schädliche Inhalte zu identifizieren und zu entfernen.

Digital Markets Act (EU)

Zielt darauf ab, unfaire Praktiken großer Online-Plattformen einzuschränken.





# Fazit: Navigation durch die seltsame Welt der Algorithmen



## Komplexe Landschaft

Soziale Medien-Algorithmen zeigen unerwartete Eigenheiten mit realen Konsequenzen.



## Ethische Herausforderungen

Engagement-Maximierung steht oft im Konflikt mit Genauigkeit, Fairness und Nutzerwohl.



## Mehrdimensionaler Ansatz

Ethische Algorithmen, Medienkompetenz und Regulierung sind nötig für eine verantwortungsvollere digitale Umgebung.